



Hướng dẫn sử dụng mô - đun Social Marketing

Social Marketing

Có lẽ thử nghiệm lớn nhất của một tổ chức là kết nối hiệu quả với địa phương của họ. Odoo Social Marketing giúp bạn gặp gỡ nhóm đối tượng của mình với sự hỗ trợ của một vài sự hỗ trợ: phương tiện truyền thông xã hội, tin nhắn bật lên hoặc trò chuyện trực tiếp.

Là tên mô-đun, Odoo Social Marketing quản lý tốt hơn hồ sơ xã hội của bạn.

Hãy để chúng tôi kiểm tra xem nó ra. Đầu tiên, cài đặt Ứng dụng tiếp thị xã hội Odoo từ Ứng dụng Odoo.

Thêm phương tiện truyền thông xã hội và tạo nguồn cấp dữ liệu

Để bắt đầu, trước tiên bạn cần thêm tài khoản truyền thông xã hội của mình. Đối với điều đó, nhấp vào THÊM nút STREAM trên đầu bảng điều khiển.

Khi đã sửa xong, người dùng tiếp theo sẽ được chuyển hướng đến nguồn cấp dữ liệu.

Tự động một cột được thêm vào với các ấn phẩm của tài khoản đã thêm của bạn.

Bây giờ người dùng có thể thêm luồng vào nguồn cấp dữ liệu của họ. Cũng tùy chỉnh chế độ xem Kanban như mong muốn.

Thêm tài khoản truyền thông xã hội vào Nguồn cấp dữ liệu sẽ tự động thêm KPI vào đó.

Khán giả: Người theo dõi kênh.

Tham gia: Bao nhiêu lần mọi người đã tham gia với các bài viết?

Câu chuyện: Đã bao nhiêu lần mọi người tham gia với các kênh và chia sẻ hoặc chuyển tiếp bài đăng của bạn?

Xuất bản nội dung

Để xuất bản bất kỳ loại nội dung nào hoặc đẩy bất kỳ loại thông báo nào đến người đăng ký của bạn, bạn có thể truy cập Social Marketing > Feed > Bài đăng mới.

Khi nhấp vào bài đăng mới, bạn sẽ được chuyển hướng đến một cửa sổ mới như bên dưới:

Tại đây, bạn có thể chọn tài khoản mà bạn muốn đăng nội dung, viết tin nhắn, đính kèm hình ảnh nếu có, quyết định khi nào đăng bài - cho dù bây giờ hoặc lên lịch cho sau này.

Thông qua việc nhấp vào TRƯỚC KHI BÀI VIẾT CỦA BẠN, bạn sẽ có được bản xem trước tức thì về giao diện của nó khi được xuất bản.

Khi chọn THÔNG BÁO PUSH, bạn sẽ có quyền với các trường bổ sung như bên dưới.

Thông qua việc diễn này, người ta có thể hoàn thành cấu hình thông báo đẩy.

Kích hoạt thông báo đẩy trên trang web

Theo mặc định, hệ thống thông báo đẩy sử dụng tài khoản Firebase. Nó cho phép gửi thông báo đẩy đến các thuê bao của bạn.

Cấu hình:



Trang web> Cài đặt.

Cấu hình yêu cầu cấp phép thông báo.

Khi được đặt, một cửa sổ bật lên sẽ xuất hiện cho khách của trang web của bạn, yêu cầu họ cho phép cửa sổ bật lên thông báo. Khi họ SUBSCRIBE cho nó, bạn có thể bắt đầu gửi cho họ thông báo bật lên thông qua menu Khách truy cập. Bạn có thể gửi độc lập hoặc tập trung vào phần lớn hơn bằng cách chọn các khách khác nhau trong chế độ xem danh sách.

Tương tác với khách truy cập trực tuyến

Người ta có thể theo dõi liên mạch các lượt truy cập trực tuyến bằng cách sử dụng menu Khách truy cập. Từ đây, người ta có thể thấy từng khách truy cập đã hạ cánh trên trang được theo dõi.

Người ta có thể liên hệ với khách truy cập bằng cách gửi email / tin nhắn / thông báo đẩy (nếu họ đã đăng ký) / yêu cầu trò chuyện trực tiếp.

Định cấu hình tài khoản truyền thông xã hội

Theo mặc định, Odoo Social Marketing đã được định cấu hình với tài khoản Facebook và Twitter, tuy nhiên người ta có thể định cấu hình tài khoản mới nếu cần. Đối với điều đó trước tiên kích hoạt chế độ nhà phát triển. Sau đó, vào Cấu hình> Cài đặt và nhập các khóa API.
